

compliance  
design

AITRA 

# Integrity & transparency

ROMA, 8 FEBBRAIO 2024



# 360 integrity & transparency

compliance design AITRA

## Lo scorso 8 febbraio si è svolta

a Roma la prima edizione di “360 integrity & transparency” l’iniziativa sviluppata da **compliance design.it** e **AITRA** (Associazione Italiana Responsabili Trasparenza e Anticorruzione) per promuovere e valorizzare i progetti più attenti ai valori dell’anticorruzione, della trasparenza, dell’etica e integrità.

La serata, partita con l’intervento **Giuseppe Busia** Presidente di ANAC è proseguita con una tavola rotonda moderata da **Giorgio Martellino**, (Presidente di AITRA) che ha visto la partecipazione di **Stefano Toschei** (Consigliere di Stato e Presidente del Comitato Scientifico AITRA), **Elisabetta Arrabito** (Sogin, Responsabile segreteria tecnica OdV, Presidio 231 e Coordinamento con RPCT), **Maurizio Bortolotto** (Partner studio Gebbia Bortolotto), Maria Pia Caruso (AGCOM, Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza), **Alberto Colarusso** (Sogin, Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza), **Valentina Laroccia** (Anticorruption, Antitrust & Financial Regulation Compliance Eni Plenitude)

A conclusione della prima parte sono state presentate le 21 organizzazioni finaliste e svelati i nomi delle 5 aziende e relativi progetti maggiormente votati nelle categorie individuate: Top Level Commitment, Risk Assessment & Planning, Know Your Partner, Sistemi di segnalazione, Compliance Design.



Michele Lotito  
Founder compliance design.it



Giorgio Martellino  
Presidente AITRA





Giuseppe Busia (ANAC)

# INVESTIRE IN INTEGRITÀ E TRASPARENZA CONVIENE

## Investire in integrità e trasparenza

conviene davvero. Lavorare sulle regole di correttezza, di trasparenza e integrità costituisce una leva per crescere e per fare anche il giusto profitto.

È questo il principale messaggio dell'intervento del Presidente ANAC **Giuseppe Busia** ad apertura della prima edizione dell'iniziativa "360 integrity & transparency" organizzata da **compliance design.it** e **AITRA** (Associazione Italiana Trasparenza ed Anticorruzione).

Affinché l'organizzazione - sia pubblica che privata - sia virtuosa, è necessario introdurre un cambiamento culturale che guardi al lungo periodo. Agire secondo regole di correttezza, di buona gestione, integrità e trasparenza contribuisce a costruire e lasciare qualcosa di duraturo nel capitale e patrimonio di qualunque organizzazione.

Perché si inveri quel "conviene investire" è fondamentale usare tutti gli istituti di trasparenza e prevenzione del rischio corruzione come leve di buona gestione: dalla rotazione degli incarichi, al whistleblowing,

alla prevenzione dei conflitti di interesse, considerandoli come alleati del management, del vertice e di tutti gli stakeholder dell'azienda.

Occorre far emergere le buone prassi e creare e diffondere la cultura della buona gestione e dell'amministrazione. Bisogna investire, pur consapevoli delle difficoltà nel passaggio da analogico a digitale, nella informatizzazione dei processi, perché - specie nei contratti pubblici - contribuisce a garantire rapidità, semplificazione, visibilità, trasparenza e controllabilità.

È essenziale creare un sano ambiente competitivo, capace di selezionare le organizzazioni sulla base dell'esperienza accumulata nel lungo periodo e della loro reputazione, che diventa il primo patrimonio da tutelare, specie in una società che si basa sulla comunicazione.

Ma, per costruire davvero un circolo virtuoso, per cui l'aver fatto bene voglia dire accumulare capitale reputazionale, è importante misurare tutto con elementi oggettivi. Valorizzare l'esperienza, premiarla e farlo nel tempo.



360 integrity &  
transparency

ROUNDTABLE



il round table

**INTEGRITÀ E  
TRASPARENZA  
VOLANO PER IL  
BUSINESS**



**Stefano Toschei**

Consigliere di Stato | Presidente Comitato Scientifico AITRA



**Maria Pia Caruso**

AGCOM, Responsabile prevenzione, corruzione e trasparenza



**Maurizio Bortolotto**

Partner studio Gebbia Bortolotto



**Valentina Laroccia**

Anticorruption, Antitrust & Financial  
Regulation Compliance Eni Plenitude

## L'osmosi tra mondo privato

e mondo pubblico, ormai, è tale per cui parlare di un'anticorruzione pubblica e un'anticorruzione privata non ha più senso. La maggior parte delle società - partecipate e non - si stanno confrontando con dei modelli organizzativi risk based. C'è invece bisogno di andare verso sistemi di compliance e anticorruzione che siano elaborati e più strettamente sviluppati sulla realtà dell'ente o dell'azienda, senza schemi dirigisti e calati dall'alto, con un collante fatto di formazione e cultura.

Questo, è solo uno dei principali punti emersi nella tavola rotonda "*Integrità e trasparenza volano per il business*" che ha visto un confronto aperto tra specialisti nel campo dell'anticorruzione quali manager di imprese pubbliche, partecipate e private, magistrati e consulenti.

Assodata è la convenienza - sia per il pubblico che per il privato - che questi meccanismi diventino strumenti di gestione positiva, capaci di produrre effetti benefici allargati e solidi nel tempo: concreti, operativi e non unicamente legati al rispetto di obblighi normativi o di meri adempimenti amministrativi.

Dopo dieci anni di prevenzione della corruzione (2012-2022) c'è per certo bisogno di meccanismi più in linea con le nuove contingenze e più adeguati alle esigenze delle imprese.

Il vero l'obiettivo è - e rimane - principalmente culturale: avvicinarsi il più possibile all'integrità dell'azione, sia pubblica che privata, in un felice connubio che deve connaturare il rapporto tra imprenditoria e pubblica amministrazione.



**Alberto Colarusso**

Sogin, Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza

Attivare una selezione pubblica per l'avviamento di una commessa significa creare mercato. Ecco perché trasparenza e integrità risultano di così focale importanza. Attraverso queste leve si raggiunge, infatti, l'obiettivo di correttezza complessiva e di pari ordinazione degli operatori economici all'interno della selezione stessa, definendo così strategie di mercato sempre più pulite e trasparenti.



Generare un circolo culturalmente e operativamente virtuoso si scontra però con il pesante fardello dei tempi della nostra giustizia e con l'abbinamento sussistente tra indagine giudiziaria e rischio reputazionale.



**Elisabetta Arrabito**

Sogin, Responsabile segreteria tecnica OdV, Presidio 231 e Coordinamento con RPCT

Oggi la pendenza di un procedimento penale risulta un criterio di qualificazione del fornitore. Lo conferma anche il nuovo codice degli appalti, il quale rende vitale il peso di un'indagine sulla reputazione dell'organizzazione.

Tenersi lontano dalle aule del tribunale diventa un "must" che solo formazione e cultura della prevenzione possono mitigare.

**Attivare una selezione pubblica per l'avviamento di una commessa significa creare mercato. Ecco perché trasparenza e integrità risultano di così focale importanza.**



**Giorgio Martellino**

**Attraverso queste leve si raggiunge, infatti, l'obiettivo di correttezza complessiva e di pari ordinazione degli operatori economici all'interno della selezione stessa, definendo così strategie di mercato sempre più pulite e trasparenti.**

360 integrity & transparency

compliance  
design

AITRA

## Le società finaliste della prima edizione

**ADR** Aeroporti di Roma

**IKEA**

**MM**

autostrade//per l'italia

**illimity**

**OCTO**

**CEVA**  
LOGISTICS

**INWIT**

**PETROLVALVES GROUP**  
enabling your energy flow

**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

**iper**  
SUPERMERCATI

**Q8**

**DEA CAPITAL**  
REAL ESTATE SGR

**IP**

**sanofi**

**Doctolib**

**Johnson & Johnson**

**vodafone**

**FERROVIE**  
DELLO STATO  
ITALIANE

**LOTTOMatica**

**ZIMMER BIOMET**







360 integrity & transparency

compliance design AITRA

Progetto 2024  
TOP LEVEL COMMITMENT

 FERROVIE  
DELLO STATO  
ITALIANE

360 integrity & transparency

RISK ASSESSMENT

autostrade



360 integrity & transparency

compliance design AITRA

Progetto 2024

PLANNING & RISK ASSESSMENT

autostrade // per l'italia



# LOTTOMatica

RTNER



360 integrity & transparency  
compliance design AITRA  
PROGETTO DELL'ANNO 2024  
KNOW YOUR PARTNER  
IKEA

360 integrity & transparency  
compliance design AITRA

Progetto 2024  
KNOW YOUR PARTNER



# COMPLIANCE DESIGN



360 integrity & transparency

compliance design AITRA

Progetto  
2024  
COMPLIANCE  
DESIGN

vodafone





A group of people in business attire are engaged in a conversation. A man in a dark suit is gesturing with his hand while speaking to a woman. The background shows a blurred indoor setting.

